Fondation de France

Sud-Ouest

Rencontre des entreprises engagées du 64

29 janvier 2026

Parlement de Navarre - Pau

Sabine de Soyres

Directrice du Centre de Philanthropie de la Fondation de France

Fondation de France

Sud-Ouest

PHILANTHROPIE ET MECENAT

La Fondation de France

1er réseau de philanthropie en France

des donateurs, fondateurs, bénévoles et porteurs de projet sur tous les territoires.

NOTRE VALEUR AJOUTEE

Aider chacun à agir le plus **efficacement** possible dans les domaines d'intérêt général qui lui tiennent à cœur.

Avec l'ambition de construire des **solutions utiles, concrètes et durables** qui font avancer la société.

Plus de 50 ans d'expertise
En accompagnement philanthropique

Rigueur et gestion
Saluées par la Cour des comptes

1er financeur privé
De l'Intérêt Général

982 fondations abritées
Soit ¼ des fondations françaises
Environ 40 nouvelles fondations par an

Proximité – 6 fondations régionales
Présence sur tout le territoire

Un Centre de Philanthropie
Doté d'une forte expertise en projets complexes

La Fondation de France, fondation de toutes les causes
9 collectifs d'actions dans tous les domaines de l'intérêt général



















La Fondation de France Sud-Ouest, en proximité avec son territoire

2024

13 M d’€ consacrés à la sélection,
la mise en œuvre et au suivi des projets

Près de **1150 projets soutenus** par la Fondation de France et les fondations qu'elle abrite

43 fondations abritées

5 salariées

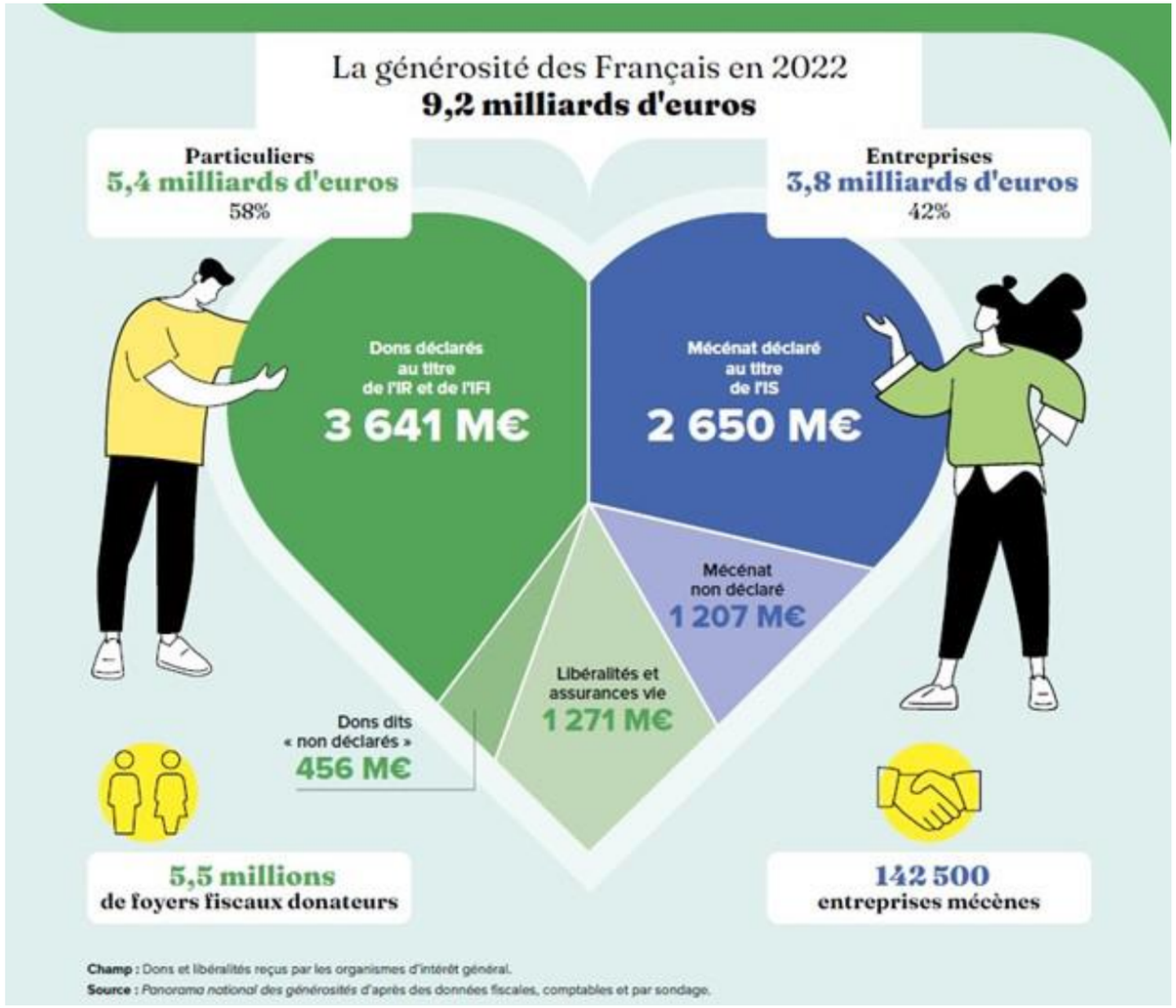
18 bénévoles





Pyrénées Atlantiques
---
115 projets soutenus

Philanthropie et générosité privée, une tendance qui s'accentue face au recul progressif de l'Etat



Source : 3e édition du Panorama national des générosités

Crises d'un **Etat Providence qui n'arrive plus à inclure**
Financière, légitimité, efficacité, philosophique

Regain d'une **générosité privée ancienne**
La philanthropie : de la Grèce Antique aux charities américaines

Mise en place de **dispositifs fiscaux** dynamisant l'engagement du privé
Loi Aillagon (2003), réduction d'impôt (IR, IS, ISF)

L'entreprise face à **ses responsabilités**
Loi PACTE, entreprise à mission, attentes grandissantes de l'écosystème

Chiffres clefs du Mécénat d'entreprise en France

3,8 milliards de dons estimés pour 2022

9% des entreprises françaises sont mécènes
(vs 8,31% en Nouvelle Aquitaine), soit près de **172 000 entreprises**
=> Un nombre multiplié par 5 entre 2010 et 2022

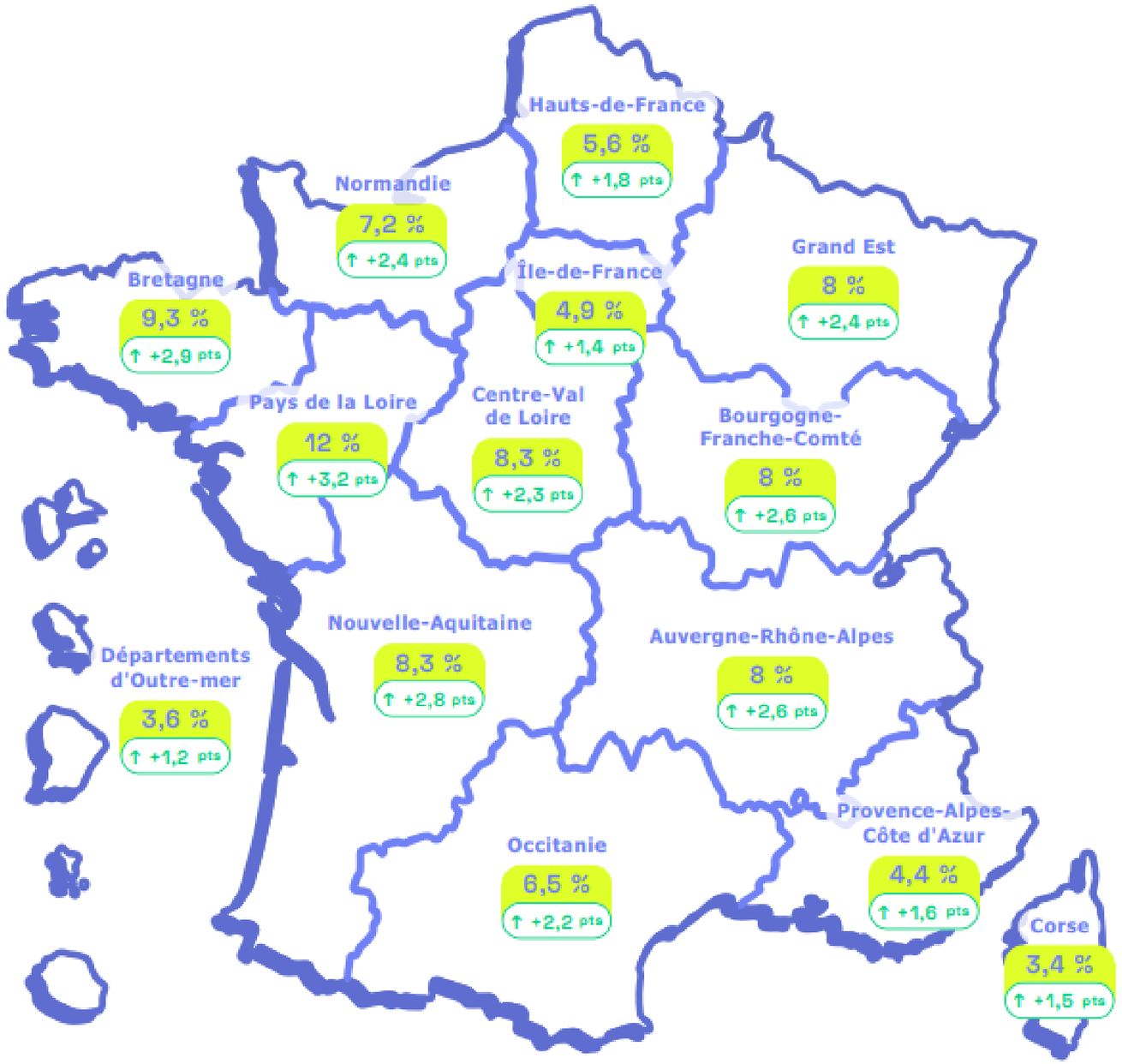
Le boom du mécénat des PME et TPE
97% des mécènes sont des PME et TPE, représentant 34% des montants
3% sont des ETI, représentant 24% des montants
Le reste (moins de 1%) sont des GE, représentant 42% des montants

54% en régie directe
32% à travers une structure dédiée

Zoom sur les régions

8 mécènes sur 10
sont basés en région

Pays de la Loire et Bretagne, championnes du Mécénat d'entreprise



Source : Admical, Baromètre 2025 du Mécénat d'entreprise

En Nouvelle-Aquitaine



En 2023

19 200 ↑
entreprises ont déclaré des dons (vs 11 170 en 2020)

Soit **8,3 %** des entreprises en Nouvelle-Aquitaine.
Elles représentent **11,2 %** des mécènes en France.

Pour un total de

155,7 ↑
millions d'euros déclarés (vs 114,8 millions d'euros déclarés en 2020)

Soit **5,1 %** du total des dons déclarés par les entreprises en France.

Don moyen

8 066 € ↓
(vs 10 345 € en 2020)



Fait marquant en Nouvelle-Aquitaine :
la générosité de ses PME, qui représentent 56,2 % des dons régionaux (contre 33 % sur le total France)

Source : Admical, Baromètre 2025 du Mécénat d'entreprise

Les Pyrénées-Atlantiques



Source : Admical, Baromètre 2025 du Mécénat d'entreprise

Le mécénat d’entreprise : l’engagement durable et en cohérence

Construire des relations avec les acteurs du territoire

Incarner les valeurs de l’entreprise

Développer ses relations avec les parties prenantes

S’engager pour les autres, agir pour une cause

Enrichir l’image de son entreprise

Fédérer ses collaborateurs et favoriser la cohésion interne

« Le mécénat est un moyen de réflexion sur l'identité profonde de l'entreprise. »

Jacques Rigaud, fondateur et président d’Admical de 1979 à 2008

Différents niveaux d'engagement possibles



Implication ponctuelle

Mécénat financier ponctuel (ou pluriannuel)
Soutenir une **cause** ou une **urgence**

Don en **nature, bénévolat**



Implication collective

Mécénat collectif : Partenariats, implication des salariés via arrondis sur salaires, produit partage
Club des entrepreneurs solidaires

Mécénat de **compétences**
Evènements de collecte



Implication stratégique, structurante

Création d'une structure
Fondation abritée, fonds de dotation, fondation d'entreprise

Seule ou à plusieurs entreprises

Dimensionnement du mécénat : du global au territorial

INTERNATIONAL	Image et influence globale Rayonnement international	Partenariats avec ONG et institutions internationales
NATIONAL	Ancrage de l'entreprise dans les enjeux sociétaux et environnementaux nationaux	Grandes associations, fondations nationales
LOCAL TERRITORIAL	Proximité et impact concret Engagement des collaborateurs Légitimité locale de l’entreprise	Acteurs associatifs locaux

Quelles dynamiques aujourd'hui ?

1

Un Mécénat qui se tourne de plus en plus vers l'impact

Les entreprises mécènes ont de plus en plus recours à des modalités d'action plus larges, témoin de leur volonté de devenir actrices du changement, au-delà du simple financement.

2

Un Mécénat qui s'étend davantage dans l'entreprise

Le mécénat s'ancre dans toute l'entreprise : plus visible, mieux partagé, il renforce le lien interne et incarne l'engagement responsable.

3

Un Mécénat qui permet un dialogue plus intense entre mécènes et porteurs de projets

La relation entre les parties prenantes s'intensifie : coconstruction, implication, gouvernance partagée… L'entreprise est plus ouverte à la société civile.

4

Un Mécénat qui s'intègre de plus en plus à la stratégie de l'entreprise

Composante essentielle de la stratégie d'engagement, le mécénat devient un levier de valeur sociétale et un marqueur fort de l'entreprise responsable.

Source : étude Carenews et Equanity

Fondation de France

Sud-Ouest

ANCRAGE TERRITORIAL ET MECENAT

L’ancrage territorial

La seconde motivation des mécènes, derrière l’incarnation des valeurs et devant l’enjeu réputationnel

La quasi-totalité des Français (96%) estiment que les entreprises se doivent d’avoir une responsabilité territoriale

Concrètement :

Une intervention locale ou régionale pour 88% des mécènes

Le Mécénat territorial est une manière d’adresser sa RTE

La Responsabilité Territoriale des Entreprises

Entreprendre en collectif et en responsabilité pour le bien commun

Entreprendre collectivement sur son territoire

Agir en complémentarité des collectivités locales

- En agissant sur des domaines peu ou pas couverts par les politiques publiques
- Pour faire émerger la prise d'initiative, les innovations, prendre des risques

Agir avec les acteurs du territoire

- Analyse croisée des besoins du territoire
- Capitaliser sur l'existant
- Développer une connaissance fine d'une cause pour agir à la racine

Mettre en place une **gouvernance locale et partagée**

- Pour mobiliser des compétences et expertises
- Pour une collégialité des décisions
- Pour alimenter la stratégie durable de mécénat
- Aller plus loin en donnant une place aux bénéficiaires, aux habitants

Agir à plusieurs (clubs, fondations territoriales, …)

- Pour mutualiser les moyens financiers et humains sur un territoire
- Pour un impact sociétal renforcé, accéléré
- Pour faciliter les synergies, les liens avec l'écosystème

Des initiatives de mécénat collectif en régie directe



Lancement en 2024
4 territoires ciblés
9 projets accompagnés pendant 2 ans
820 000 euros distribués

Entrepreneurs solidaires
Centre-Est

Lancement en 2012
6 membres
20 projets accompagnés
250 000 euros distribués

Des initiatives de mécénat collectif avec une gouvernance territoriale nouvelle : les fondations territoriales

Fondation territoriale des lumières

Création en 2018
10 partenaires fondateurs
+ mécènes entreprises
700 000 euros de dotation
Plus de 70 projets soutenus

FIER DE NOS QUARTIERS
La Rochelle

Création en 2011
7 chefs d'entreprises à l'initiative
20 chefs d'entreprises aujourd'hui
250 projets accompagnés
900 000 euros distribués

Des initiatives de mécénat collectif avec une gouvernance territoriale nouvelle : les fondations territoriales

Menu Rechercher TV7 La chaîne

SUD OUEST

Journal Mon Compte

COMMUNE DÉPARTEMENTS VOTRE RÉGION ACTUALITÉ ÉCO & ENTREPRISES FAITS DIVERS SPORT LOISIRS BIEN-ÊTRE SERVICES

Réservé aux abonnés

Les fondations territoriales ou d'entreprise, moteurs d'ancrage et de solidarité

Lecture 1 min

Accueil • Économie & entreprises





FINANCES

LES FONDATIONS LOCALES AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ DE PROXIMITÉ

Entreprises et particuliers sont de plus en plus nombreux à soutenir des causes locales. Au-delà de l'avantage fiscal, la philanthropie devient alors un vrai levier d'impact sur le territoire.

Par Alexie Valois

Début juin au Port de Nice, lors de la conférence des Nations Unies sur l'océan, collégiens et personnes malentendantes ont été invités à bord du voilier *Bonita* pour rencontrer son équipage. Le but de ces visites ? Découvrir leurs outils de recherche et comprendre les enjeux liés à la pollution plastique en Méditerranée. Une opération pilotée par l'association Expédition MED qui mène depuis 2009 des missions de terrain et de sensibilisation grâce, notamment, au soutien financier des donateurs à la Fondation de France (FDF).

« *Souvent, on imagine la philanthropie réservée aux grandes entreprises et aux familles fortunées. Or, 97% des entreprises mécènes sont des TPE et PME. La majorité souhaitent agir sur leur territoire, autrement dit avoir un impact concret, en s'engageant sur des causes locales* », explique Anaïs Jacoby, déléguée générale de la Fondation de France Méditerranée. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, plus de 5 000 projets solidaires ont été soutenus grâce à 86 millions d'euros investis en cinq ans sur le territoire. En 2024, dans les Alpes-Maritimes, une centaine d'actions pour l'enfance et l'éducation, ou encore la recherche médicale ont bénéficié de dons.

DES DONS DÉDUCTIBLES

Concrètement, les particuliers bénéficient d'une exonération fiscale de 66% de la somme versée dans la limite des 20% de leur revenu imposable. La déduction monte à 75% dans le cadre de l'impôt sur la fortune immobilière dans la limite de 50 K €/an. Pour les entreprises, 60% du montant de leurs dons sont déductibles de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 2 000 000 €. Au-delà, 40% sont déductibles jusqu'à 0,5% du chiffre d'affaires.

Créée en 2009 avec l'implication de ses salariés, la Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur soutient ainsi des actions de solidarité ou en faveur de la biodiversité. L'an dernier, son mécénat a aidé six associations dont la Villa Victoria, qui accueille des femmes et enfants victimes de violence et NaturDive, qui mène des missions de protection et de restauration des écosystèmes marins.

« *Quand un donateur nous contacte, nous l'accompagnons pour l'aider à choisir vers quelles associations d'intérêt général apporter son soutien selon l'intention et le montant envisagé. On peut aussi créer une fondation abritée par la FDF car à l'origine d'un don, se loge souvent une émotion, et une histoire de vie qui a rendu la personne sensible à une cause* », précise Anaïs Jacoby. C'est le cas de la Fondation Louise Vauclare, qui attribue des aides aux orphelins des Alpes-Maritimes, du Fonds Savio qui soutient depuis trente ans des initiatives assistant les enfants et les adultes handicapés de la région Sud ou encore de la fondation Stin'Akri, à Levens, qui finance des créations artistiques décalées, des résidences d'artistes et des activités culturelles en faveur des jeunes relevant de l'aide sociale à l'enfance. ■

(fondationdefrance.org/fr/fondation-mediterranee).

© ANNE-SOPHIE NIVAL

Vers un projet philanthropique collectif dans le 64 ?

1. Partager un diagnostic du territoire concret et étayé
2. Décider collectivement des axes qui permettraient de répondre aux conclusions du diagnostic, tester des intuitions
3. Identifier les acteurs associatifs existants sur le territoire
4. Et bien entendu, confirmer pour chacun son envie d’agir

Merci