LES ATELIERS
de la philanthropie

ATELIER #1 - Jeudi 5 mars 2026

Les fondamentaux :
quels sont les prérequis à la recherche de mécènes ?



WEBINAIRE À DESTINATION
DES ACTEURS DE L'ESS

PYRENEES ATLANTIQUES
LE DEPARTEMENT

Préambule

2017 Création d'une mission dédiée à la recherche en financements

2019 Partenariat avec la Fondation de France Sud-Ouest
Focus sur les financements privés

2022 Evolution vers une action d'acculturation à la philanthropie

2023 Validation de l'action « **Philanthropie de proximité** »

Depuis 2023 Mise en œuvre de la feuille de route
« Philanthropie de proximité »

Finalité	Décliner collectivement en Pyrénées-Atlantiques une stratégie de philanthropie territoriale

Axe 1	Inscrire la philanthropie dans les modes de faire de l'Institution
Axe 2	Créer un théâtre d'acteurs en faveur de la philanthropie
Axe 3	Promouvoir la philanthropie auprès des porteurs de projet ☑
Axe 4	Concevoir les outils de mise en œuvre
Axe 5	Préfigurer la création d'une fondation territoriale
Axe 6	Les Temps fort Philanthropie

Vos contacts au Département des Pyrénées-Atlantiques

Elisabeth SCARPA

Chargée de mission Economie Sociale et Solidaire

Elisabeth.scarpa@le64.fr

Sophie ANDRES

Chargée de mission Philanthropie

Sophie.andres@le64.fr

Interventions

Quels accompagnements pour diversifier ses ressources grâce aux financements privés ?

Jean MASSOUE – Directeur – Profession Sport & Loisirs 64

Quels sont les prérequis indispensables à la mise en place d'une stratégie de mécénat ?

Patxi BELLY – Dirigeant – Mezenago

Comment la collecte de fonds privés vient réinterroger l'organisation et/ou la stratégie comptable et financière de l'association ?

Christophe PENALVER – Formateur, animateur de réseau– Profession Sport & Loisirs 64

Quels accompagnements pour diversifier ses ressources grâce aux financements privés ?

Jean MASSOUE

Profession Sport & Loisirs 64

PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64



Une Démarche

Comprendre / Connaître le mécanisme

Mesurer le rapport :

CAUSE à défendre V/S FACILITÉ à lever des fonds

S’informer, se former, se faire accompagner

PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64

Quelques questions ?

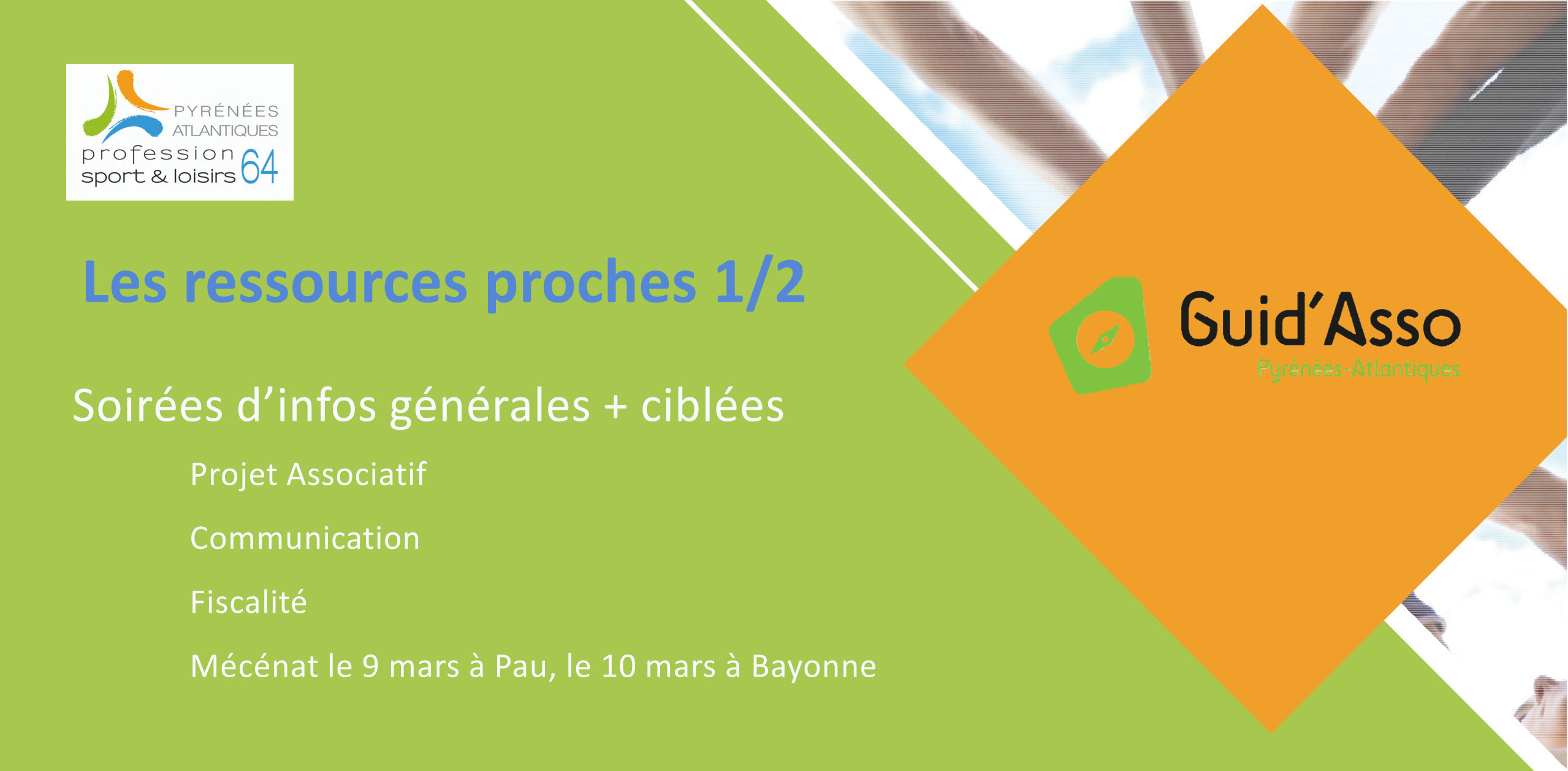


Je voudrais de l'argent, des secours en nature, des compétences humaines ou les trois ????

Je vais aller chercher combien ?

Qui vient avec moi ?

……



Les ressources proches 1/2

Soirées d'infos générales + ciblées

- Projet Associatif
- Communication
- Fiscalité
- Mécénat le 9 mars à Pau, le 10 mars à Bayonne

https://formations-benevoles-nouvelleaquitaine.org/

PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64



Les ressources proches 2/2

Formation Impact Compta (4 jours…)

Certfi’ Asso

Mut’Asso, Prév’Asso

Accompagnement indiv / collectif DLA

DLA LE DISPOSITIF LOCAL D’ACCOMPAGNEMENT DE L’ESS
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

Jean MASSOUE

Directeur

jean.massoue@profession-sport-loisirs.fr

Association - Profession Sport & Loisirs 64 - Pyrénées-Atlantiques

Quels sont les prérequis indispensables à la mise en place d'une stratégie de mécénat ?

Patxi BELLY

Mezenago

MEZENAGO

CRÉATEUR DE LIENS

WEBINAIRE - LES ATELIERS DE LA PHILANTHROPIE



Patxi BELLY, conseiller et formateur en recherche de financement privé

Webinaire 1 Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques - Jeudi 5 mars 2026



Présentation

www.linkedin.com/in/patxibelly

PARCOURS PROFESSIONNEL

Création de l'agence MEZENAGO, conseil et formation en financements privés

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS ASSOCIATIFS DEPUIS 2017 :

Salle de concert Atabal : + 35 000 € collectés (2025)

Festival Guitaralde : + 40 000 € collectés en 4 ans pour le développement du festival

Collège Estitxu Robles : + 70 000 € collectés (septembre 2021)

Tiers Lieux Borderline Fabrika : collecte de dons en nature (matériel informatique et peinture) et de dons en compétence (réseau informatique)

FORMATION

Atabal / Gurekin / Léo Lagrange / Les Sources / Pride des banlieues :

Formation des salariés à la découverte des différentes sources de financement privés, mise en place d'une stratégie de recherche de financement, création / actualisation des supports de communication et prospection

RÉFÉRENCES DLA

- Accompagnement DLA individuel Recherche de financements et consolidation du modèle économique
- Accompagnement DLA collectif (12 associations) dans la définition de leur modèle économique et recherche de financements

Pourquoi construire un partenariat avec des partenaires privés ?



Développer son réseau et ses contacts



Repenser et développer son modèle économique face à la baisse des dotations publiques



Réfléchir et développer sa communication

Clef de réussite 1 :
Analyser vos besoins

LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT

Mécénat financier (80 % dons)

Dons en numéraire

Mécénat en nature (8 % dons)

Dons de biens immobiliers, de marchandises ou de prestations de services

Mécénat de compétences (12 % dons)

Mise à disposition de compétences, de techniques et de savoir-faire

Définissez et chiffrez / listez vos besoins

BESOIN FINANCIER

?

BESOIN EN NATURE

?

BESOIN EN COMPÉTENCE

?

Cible ?

Clef de réussite 2 :
Prévoir du temps

“La recherche de partenaires n’est pas un sprint mais une course de fond !”

Clef de réussite 3 :
Former une équipe
“Le prospecteur, le communiquant et l’administratif”

Clef de réussite 4 :
Nourrir son partenariat

“Le plus dur ce n’est pas trouver un partenaire… c’est le fidéliser !”

Quel type de mécénat souhaitez vous actionner ?



Les particuliers ?



Les entreprises ?



Les fondations ?

Les services de MEZENAGO

FORMATIONS EN PRÉSENTIEL / DISTANCIEL & CLASSE VIRTUELLE POSSIBLES SUR DEMANDE

ex:

Découvrir le champs des possibles autour des différentes sources de financement privé

Apprendre à construire sa stratégie : analyse des besoins, ciblage, construction des offres et réalisation d'un plan d'actions

Définir sa communication : pitch, dossier et présence digitale

Devenir un prospecteur hors pair

+ **CONSEIL & PROSPECTION EN DIRECT**

Patxi BELLY
06 44 96 83 90
patxi@mezenago.eus

www.mezenago.eus

MEZENAGO

Comment la collecte de fonds privés vient réinterroger l'organisation et/ou la stratégie comptable et financière de l'association ?

Christophe PENALVER

Profession Sport & Loisirs 64

PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64

AVANT DE SE LANCER



Les vérifications (juridique, fiscal) du mécénat…

ZOOM GESTION FINANCIERE

AVANT DE SE LANCER

Les vérifications (juridique, fiscal) du mécénat...

Remise d'un reçu fiscal = Intérêt général

LES PRINCIPES ***(détails en webinaire 2)***

- Avoir une gestion désintéressée
- Ne pas fonctionner au profit d'un cercle restreint de personnes
- Exercer une activité non lucrative
- Exercer son activité en France



Les vérifications (juridique, fiscal) du mécénat…

AVANT DE SE LANCER

Le mécenat = le principe d'absence de contrepartie

LES PRINCIPES ***(détails en webinaire 2)***

- Une intention libérale,
- Sans aucune contrepartie voire disproportionnée, directe ou indirecte, au profit de son auteur.



PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64

AVANT DE SE LANCER



S'INTERROGER POUR MIEUX ANTICIPER

ZOOM GESTION FINANCIERE

AVANT DE SE LANCER

Mes moyens financiers

Cohérence entre moyens et ambitions
LA FORMALISATION BUDGETAIRE



ZOOM GESTION FINANCIERE



Impact sur les équilibres de gestion :

Le budget prévisionnel

- En terme de produits (besoins financiers)
- En terme de charges : communication, déplacements, temps passé,..

Les gestes clés :

- Revisiter le budget prévisionnel en introduisant les impacts financiers
- Attention aux décalages entre engagements de charges et “retour sur investissements”.

L’impact sur la trésorerie



- En terme d’encaissements (rythme, périodes d’encaissement)
- En terme de décaissements (rythme, périodes de décaissement)

Les gestes clés :

- Se projeter via le budget de trésorerie
- Ma trésorerie disponible et prévisionnelle (Est-elle suffisante ?)

PYRÉNÉES ATLANTIQUES
profession sport & loisirs 64

PENDANT L'ACTION



METTRE EN OEUVRE EN CONFORMITE

ZOOM GESTION FINANCIERE

PENDANT L'ACTION

Mes bonnes pratiques

Entre obligations et suivi opérationnel

ZOOM GESTION FINANCIERE

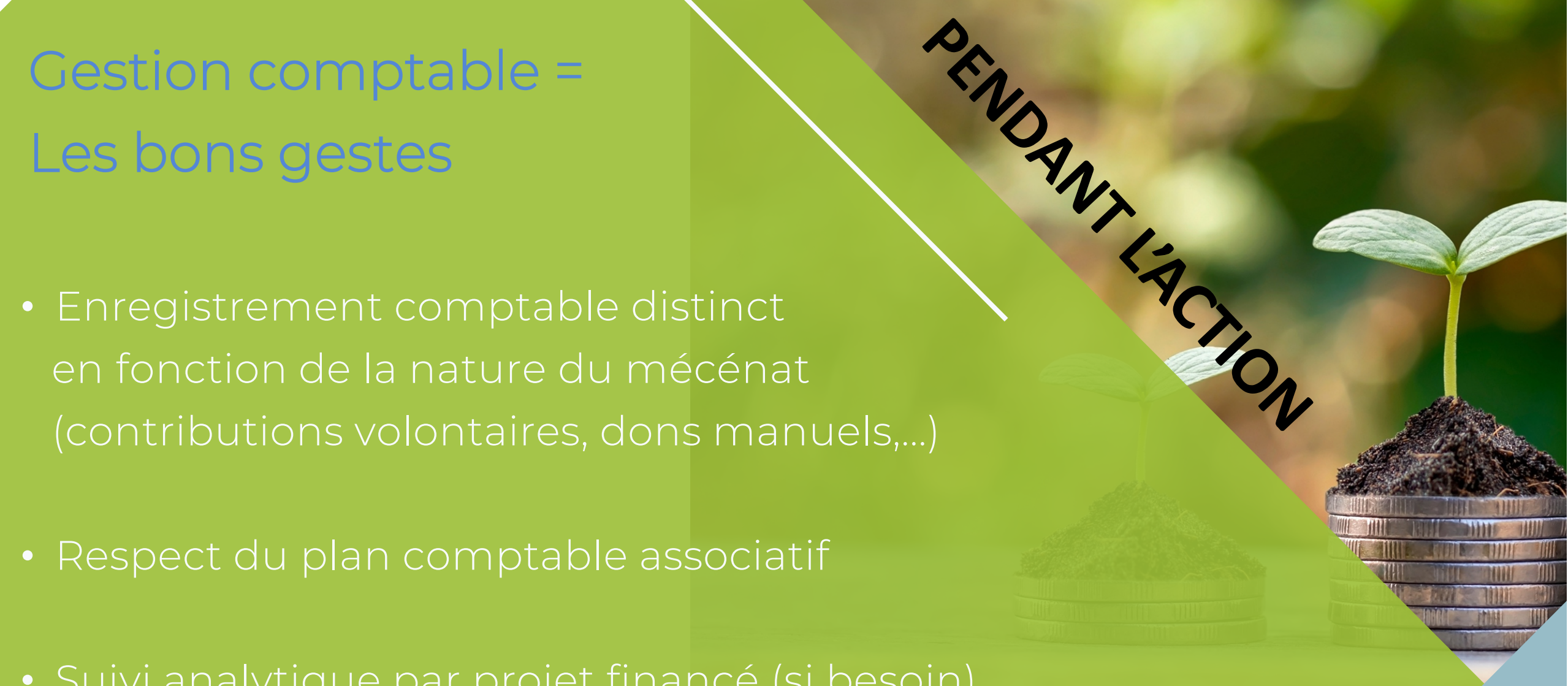


Remise d’un reçu fiscal = Les bons gestes



- Utilisation du modèle officiel (2 formulaires Cerfa)
- Principe de numérotation des reçus
- Conservation des justificatifs des dons (convention par exemple,...)
- Traçabilité des montants et des dates
- Correspondance exacte entre montants reçus et reçus émis

Gestion comptable =
Les bons gestes



- Enregistrement comptable distinct
  en fonction de la nature du mécénat
  (contributions volontaires, dons manuels,...)

- Respect du plan comptable associatif

- Suivi analytique par projet financé (si besoin)

- Mention dans l'annexe comptable

Quelques règles

PENDANT L'ACTION



Déclaration des dons ouvrant droit à réduction fiscale : les organismes qui délivrent des reçus fiscaux doivent déclarer chaque année à l'administration fiscale :

- le montant global des dons reçus
- le nombre de reçus fiscaux émis

LA MISE EN OEUVRE



Quelques règles

Publication des comptes et Commissariat aux comptes lorsque l'association perçoit :

- plus de 153 000 € de dons ouvrant droit à avantage fiscal.

AVONS-NOUS UN SUIVI COMPTABLE ADAPTÉ ?

SOMMES-NOUS JURIDIQUEMENT ÉLIGIBLE ?

PROJET ASSOCIATIF

AVONS-NOUS ANTICIPÉ LES OBLIGATIONS ?

AVONS-NOUS DES BUDGETS PRÉCIS ET CRÉDIBLES ?



STRUCTURER AUJOURD'HUI POUR SÉCURISER DEMAIN

Christophe PENALVER

Formateur, animateur de réseau

christophe.penalver@profession-sport-loisirs.fr

Association - Profession Sport & Loisirs 64 - Pyrénées-Atlantiques

LES ATELIERS
de la philanthropie

ATELIER #1 - Jeudi 5 mars 2026

Les fondamentaux :
quels sont les prérequis à la recherche de mécènes ?



WEBINAIRE À DESTINATION
DES ACTEURS DE L'ESS

PYRENEES ATLANTIQUES
LE DEPARTEMENT