Restitution
Rencontres des entreprises engagées du 64 – 2026

PYRENEES ATLANTIQUES
LE DEPARTEMENT

Préambule

2017 Création d'une mission dédiée à la recherche en financements

2019 Partenariat avec la Fondation de France Sud-Ouest
Focus sur les financements privés

2022 Evolution vers une action d'acculturation à la philanthropie

2023 Validation de l'action « **Philanthropie de proximité** »

Depuis 2023 Mise en œuvre de la feuille de route
« Philanthropie de proximité »

Finalité	Décliner collectivement en Pyrénées-Atlantiques une stratégie de philanthropie territoriale

Axe 1	Inscrire la philanthropie dans les modes de faire de l'Institution
Axe 2	Créer un théâtre d'acteurs en faveur de la philanthropie
Axe 3	Promouvoir la philanthropie auprès des porteurs de projet
Axe 4	Concevoir les outils de mise en œuvre
Axe 5	Préfigurer la création d'une fondation territoriale
Axe 6	Les Temps forts Philanthropie

Un axe dédié à l'accompagnement des mécènes du 64

Axe 2 — Créer un théâtre d'acteurs en faveur de la philanthropie

Septembre 2025



Janvier 2026



De février à juin 2026

21 entretiens individuels

Réalisés conjointement avec la Fondation de France Sud-Ouest

Du 8 au 14 septembre 2026

Dynamiques d'engagement

Diagnostic territorial sensible

Ateliers

- Thématiques d'intérêt
- Modalités de soutien

Mi-Octobre 2026

Collectif territorial

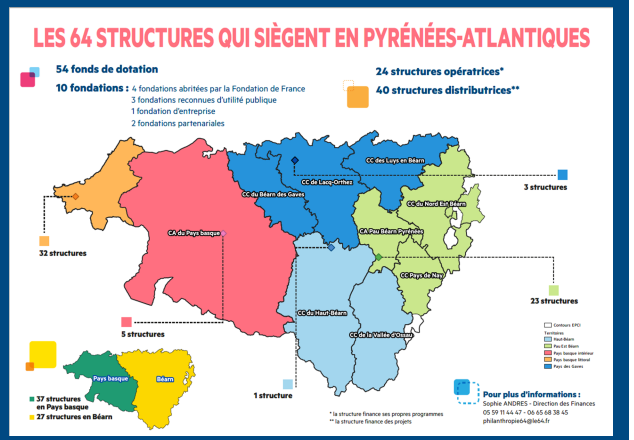
Identification d'une ou plusieurs thématiques d'intérêt collectif

Travail sur la mise en place d'une action collective



Un panorama des Fondations & Fonds de dotation du 64

Edition 2026



2025

28 fondations partenaires de ce réseau philanthropique

→ Soutenant de multiples causes sur le territoire

diversité professionnelle
insertion éducation
climat santé égalité précarité
bâti sport sécurité
enseignement littoraux
océans solidarité routière
l'emploi culture
éco-responsabilité medico-social
réinsertion alimentaire
talents patrimoine
environnement

11 structures au Pays basque

7 structures en Béarn

1 structure de Nouvelle-Aquitaine

9 structures hors 64
(ayant des correspondants territoriaux dédiés)

→ 3 Ateliers pour imaginer les collaborations philanthropiques de demain

Besoins exprimés

Atelier 1
Penser de nouvelles collaborations

- L'organisation d'échanges par axes d'intervention
- La création d'un fichier contact
- L'approfondissement des pistes de développement évoquées

Atelier 2
Améliorer le sourcing de vos projets

- L'élargissement du cercle des partenaires
- La création d'un fichier contact
- L'expression des attentes en termes d'accompagnement

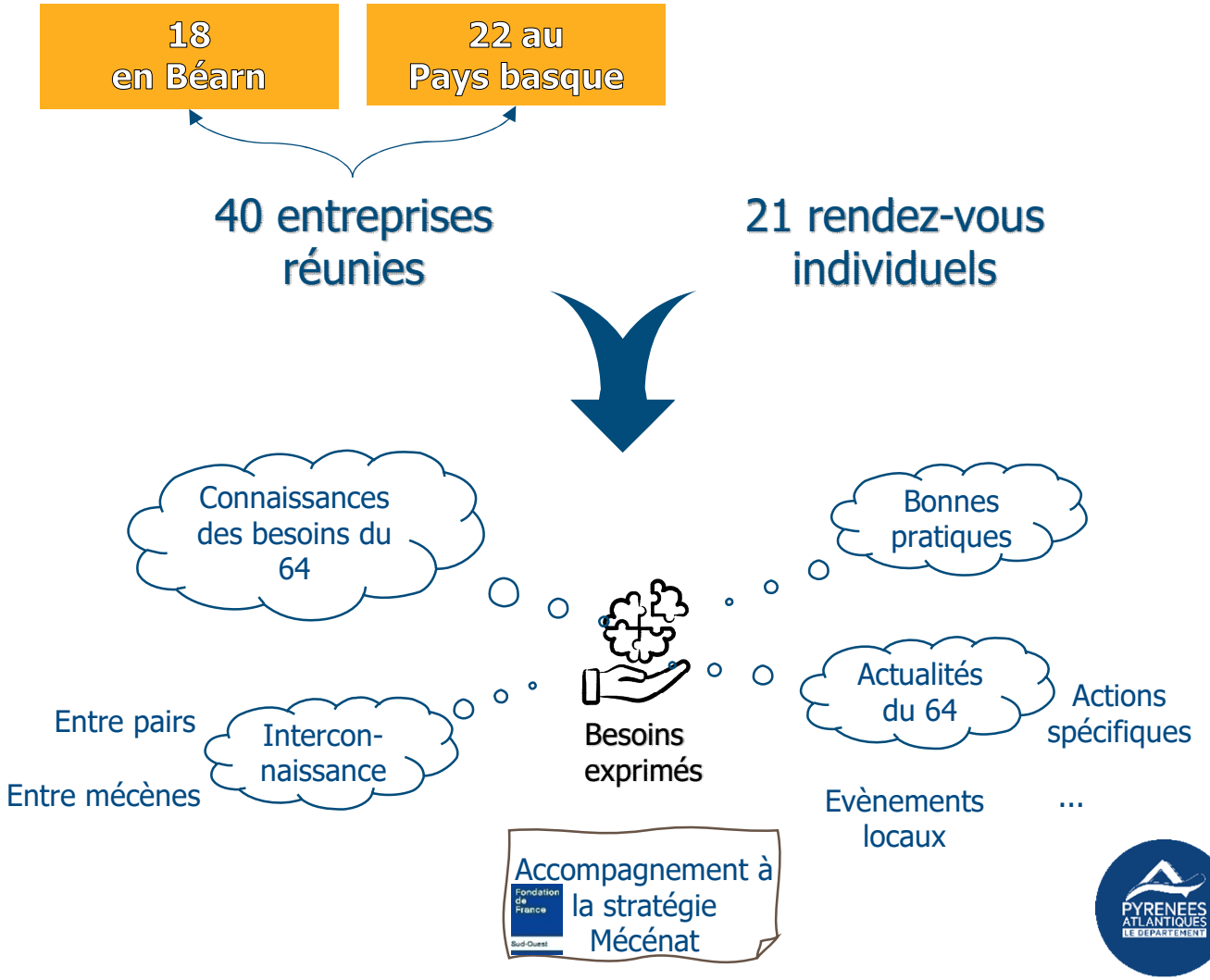
Atelier 3
Le CD64 à vos côtés

- La création d'espaces de réflexion par thématique
- Plus d'échanges en plénière
- La poursuite de la création de l'écosystème philanthropique

* 10 structures identifiées en 2026 ont été créées entre 2024 et 2025

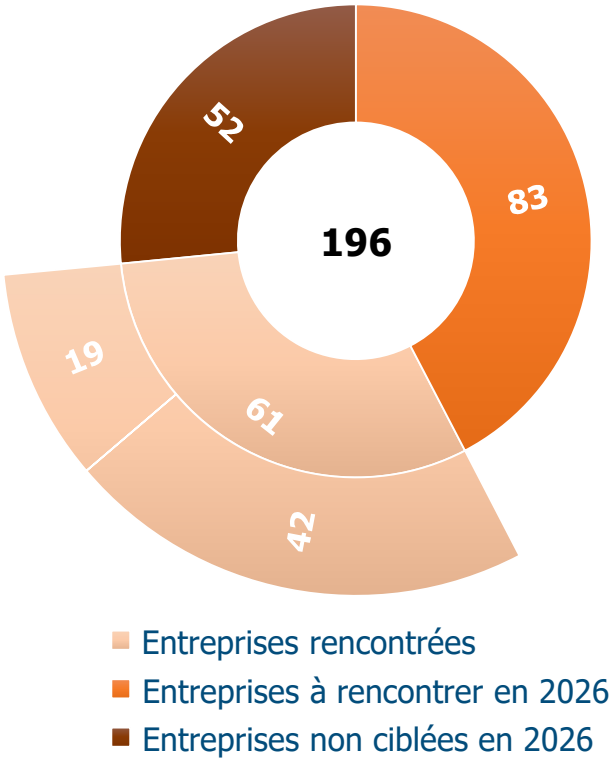
Un réseau de mécènes de proximité en construction





Les enseignements des Rencontres des Entreprises engagées du 64

Identification des entreprises engagées du 64



Sur les 61 entreprises rencontrées au 1er semestre 2026

- 42 ont construit leur stratégie de mécénat sur la base de thématiques et/ou d'un territoire
- 19 soutiennent des acteurs sans stratégie de mécénat

83 entreprises ont été identifiées comme ayant mené des actions de mécénat en 2025 et en 2026, et seront contactées d'ici fin 2026.

Modalités juridiques d'engagement des entreprises

Mécénat en régie directe

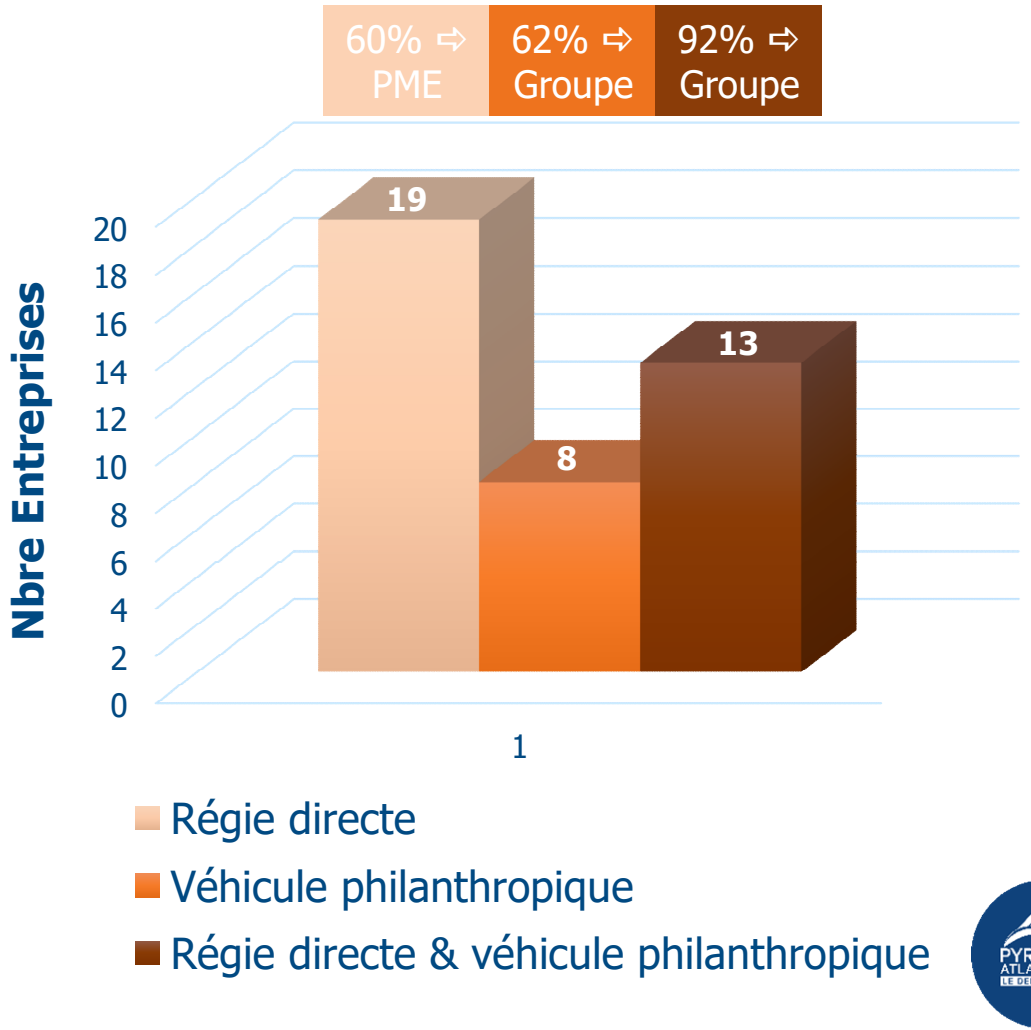
Situation où le donateur (entreprise ou particulier) apporte directement son soutien au bénéficiaire du mécénat.

Mécénat en régie indirecte (véhicule philanthropique)

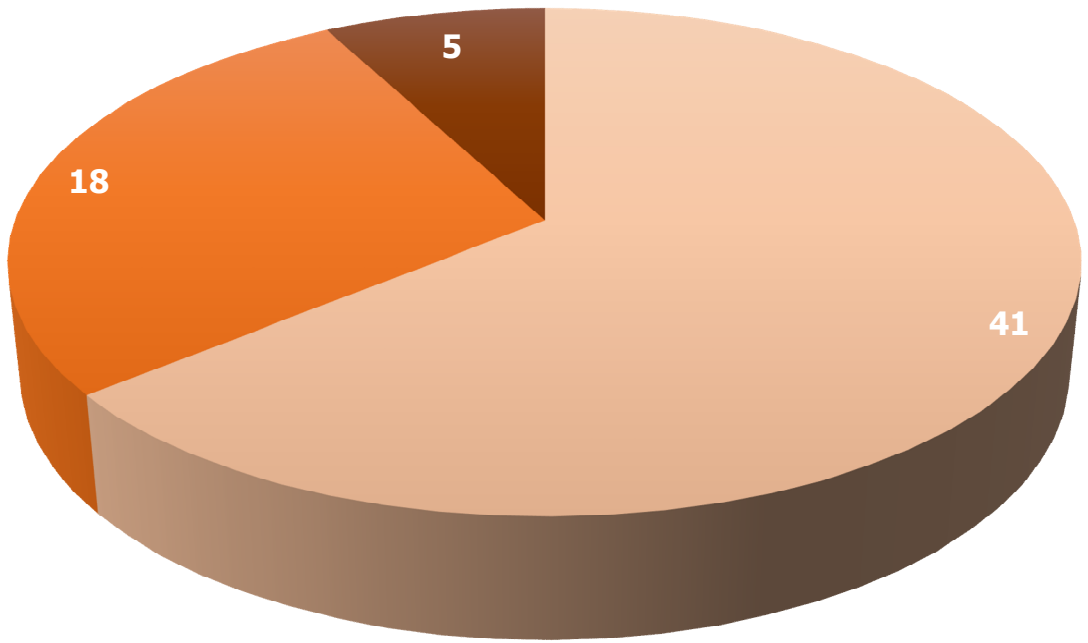
Situation où le soutien du mécène transite par un organisme intermédiaire (fondation, fonds de dotation, association de soutien, etc.) avant de bénéficier au projet final.

Mixte (régie directe + régie indirecte)

Les entreprises disposent d'une enveloppe locale pour des projets à fort intérêt mais qui ne s'inscrivent pas dans les statuts du véhicule philanthropique.



Modalités de soutien



💰 Mécénat financier

Apport d'une somme d'argent par une entreprise à un organisme d'intérêt général, sans contrepartie commerciale directe.

Soutien à la restauration d'un bâtiment

👥 Mécénat de compétences

Mise à disposition de salariés, de temps de travail ou d'expertise professionnelle par une entreprise pour soutenir une action d'intérêt général.

Conception d'un outil numérique

🚗 Don en nature

Mise à disposition ou don de biens matériels (équipements, produits, locaux, œuvres, fournitures, etc.) au profit d'un projet ou d'un organisme d'intérêt général.

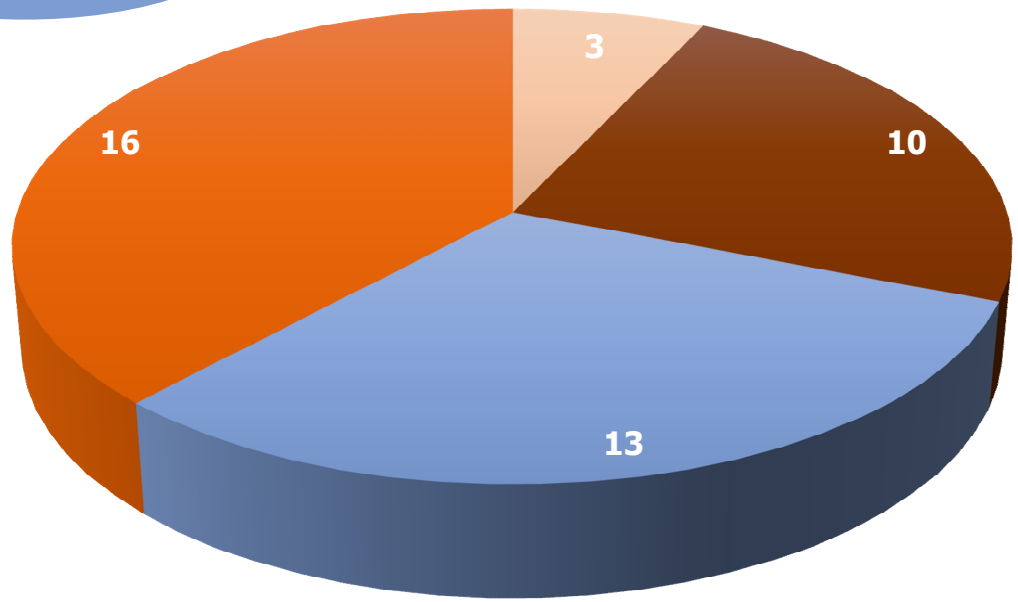
Minibus pour une association sportive

Un soutien souvent fléché en proximité

Un soutien à l'échelle des Pyrénées-Atlantiques indique

- 🎯 la recherche d'un impact territorial plus large
- 🎯 une meilleure visibilité des actions soutenues
- 🎯 une volonté d'agir au bénéfice de l'ensemble du département
- 🎯 une activité économique au-delà de l'implantation

Groupes BTP, Energie, Banque



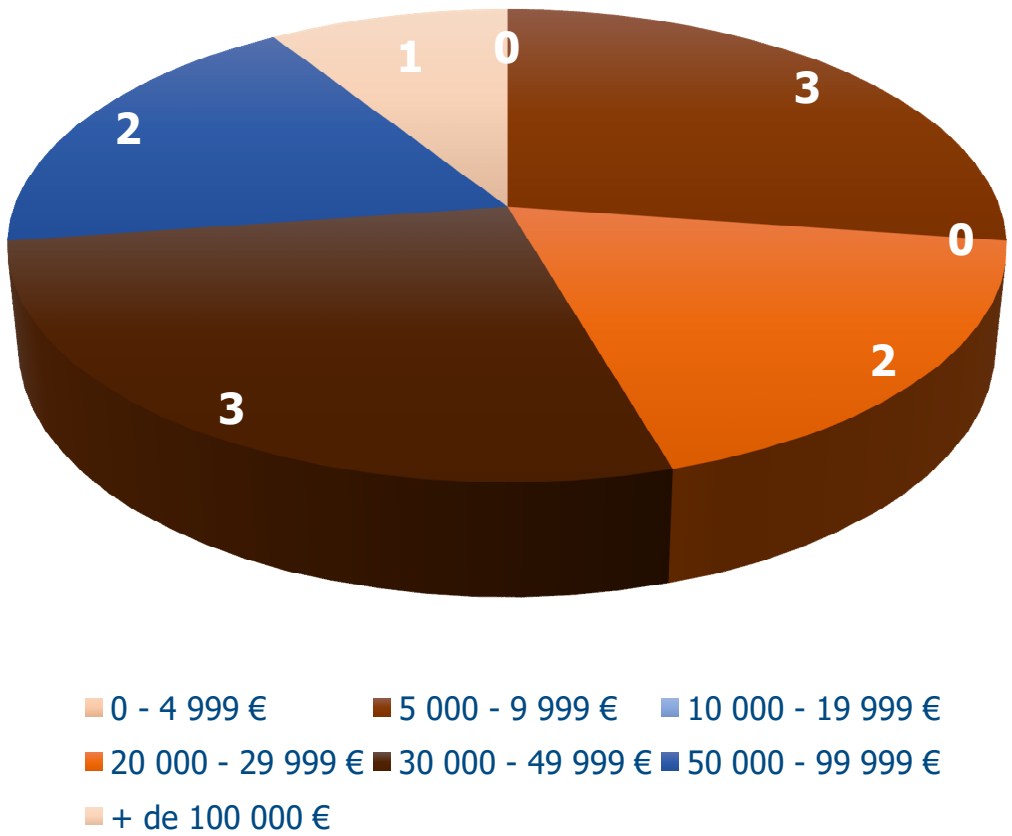
Le soutien local – Béarn ou Pays basque – répond à

- 🎯 un attachement culturel, historique au territoire
- 🎯 une logique d'ancrage local
- 🎯 une envie de proximité, voire hyper-proximité
- 🎯 une implantation locale de l'entreprise et de son activité économique

PME Agriculture, Bureau d'études Energie

Enveloppe mécénat annuel par entreprise

Les entreprises définissent souvent le montant de leur budget « mécénat » en combinant plusieurs critères : financiers, stratégiques et fiscaux.



💰 Enveloppe fixe

Le même montant est affecté annuellement aux opérations de mécénat.

Réévaluation de l'enveloppe annuellement

📈 Enveloppe variable

% du chiffre d'affaires
% du bénéfice net

🌱 Stratégie RSE

Adossée ou pas à une stratégie RSE

🤝 Soutien extra-financier

👥 Mécénat de compétences

🚗 Don en nature

👷 👷 🍽️ Prestation de services

Des modalités d'engagement variées autour de l'action collective

Cofinancer des projets au cas par cas

Entreprises prêtes à contribuer financièrement à des actions proposées
Engagement individuel et flexible

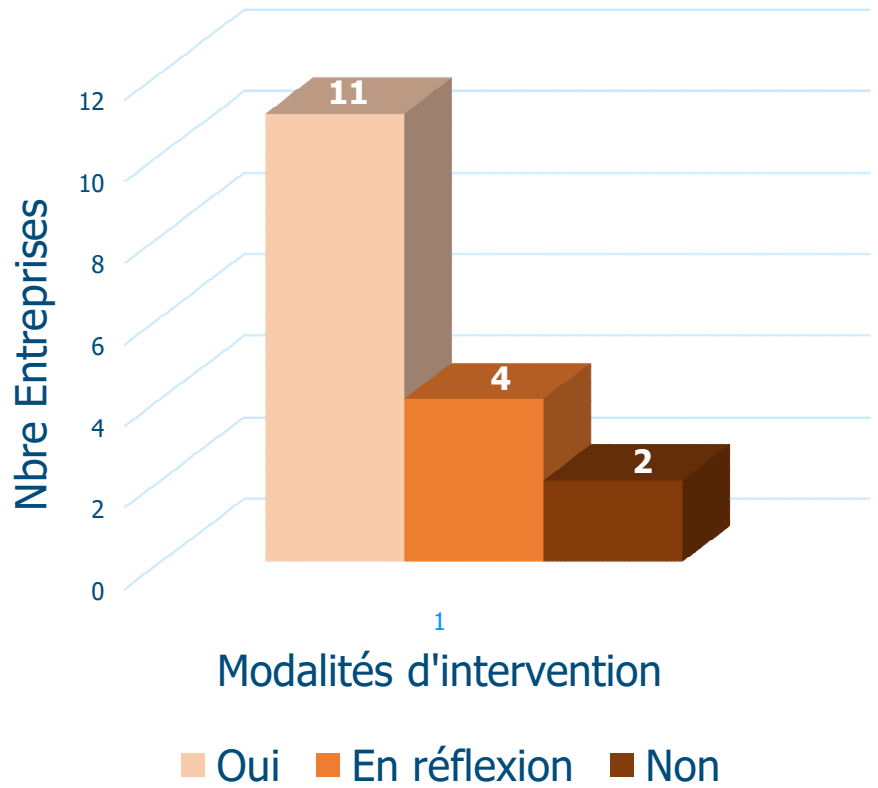
Mutualiser des actions collectives

Volonté de cofinancer et porter à plusieurs des actions
Recherche d'impact collectif et de mutualisation des ressources
Engagement sur des projets ciblés et concrets

Créer une fondation territoriale

Intérêt pour la création d'un outil collectif de long terme
Gouvernance partagée entre plusieurs entreprises
Ambition de structurer durablement l'engagement du territoire

ENGAGEMENT DE + EN + COLLECTIF



Ces modèles peuvent constituer des étapes progressives vers une structuration plus pérenne.

Vers un projet collectif dans le 64 ?

09 / 2026

1 **Atelier de réflexion**

Identifier les thématiques soutenables dans le cadre d'un premier engagement collectif

Partage du diagnostic territorial sur les thématiques identifiées

Sondage auprès des entreprises participantes pour expérimenter le soutien collectif à une action d'intérêt général

10 / 2026

2 **Atelier de travail**

Travailler sur les modalités d'expérimentation d'un soutien collectif avec les entreprises volontaires