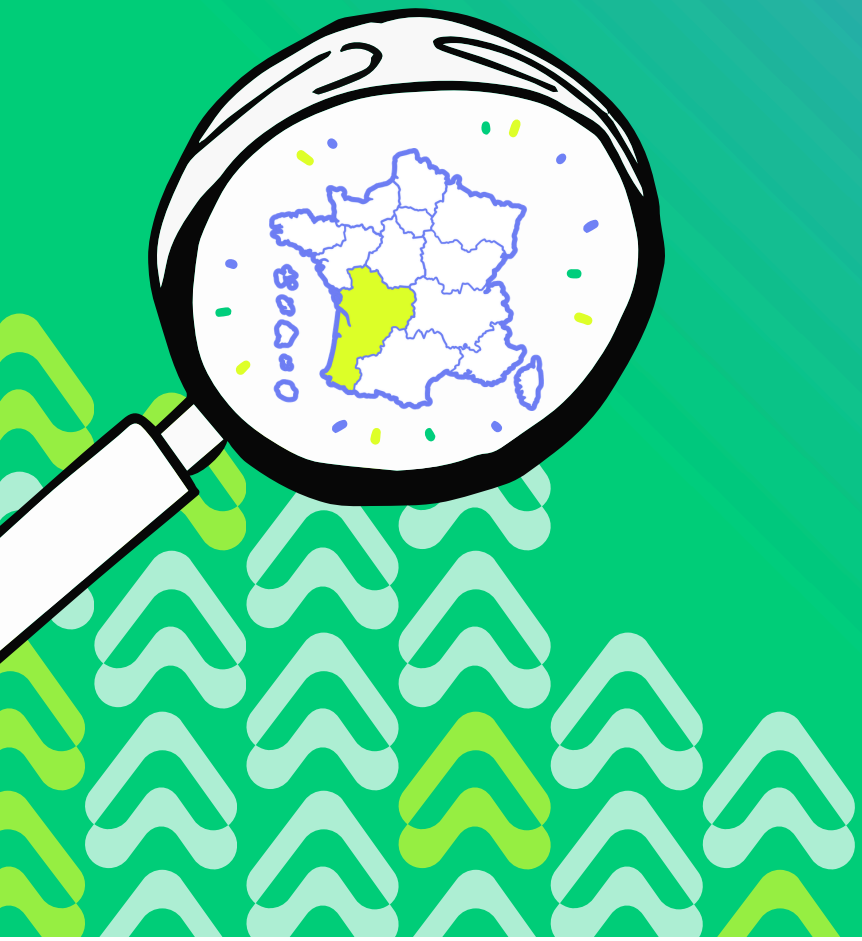
Admical

Le Baromètre régional du mécénat d'entreprise

FOCUS

Nouvelle-Aquitaine



2025

CAISSE D'EPARGNE
Aquitaine Poitou-Charentes

FOCUS



Nouvelle-Aquitaine



Une grande disparité entre les départements

❝ Pour l'écosystème de la Nouvelle-Aquitaine, il est important d'avoir ces données du Baromètre afin d'ajuster l'engagement des mécènes en fonction des besoins de chaque territoire. Il y a encore beaucoup de confusion sur ce qu'est le mécénat et les motivations des entreprises à devenir mécène. Dans cette perspective, je vous invite à parcourir les données situées plus haut sur les motivations des entreprises, et vous y retrouverez notamment l'importance de l'ancrage territorial et de l'implication des collaborateurs.
La Nouvelle-Aquitaine est la plus grande région en superficie de France métropolitaine, ce qui explique pourquoi les pratiques et expertises en matière de mécénat divergent énormément d'un territoire à l'autre. A titre d'exemple, en volume de dons, la Gironde collecte ¼ des dons de la région, ce qui traduit une grande disparité entre les départements. Face à ce constat, mon souhait pour l'avenir du mécénat d'entreprise est à la fois une grande diversité de mécènes et de dons sur tout le territoire, tout en assurant la plus grande unité possible des professionnels du secteur. ❞

ANITA BONNET • **Responsable développement, Admical**

Les données générales

En 2023

19 200 ↑
entreprises ont déclaré des dons (vs 11 170 en 2020)

Soit **8,3 %** des entreprises en Nouvelle-Aquitaine. Elles représentent **11,2 %** des mécènes en France.

Pour un total de

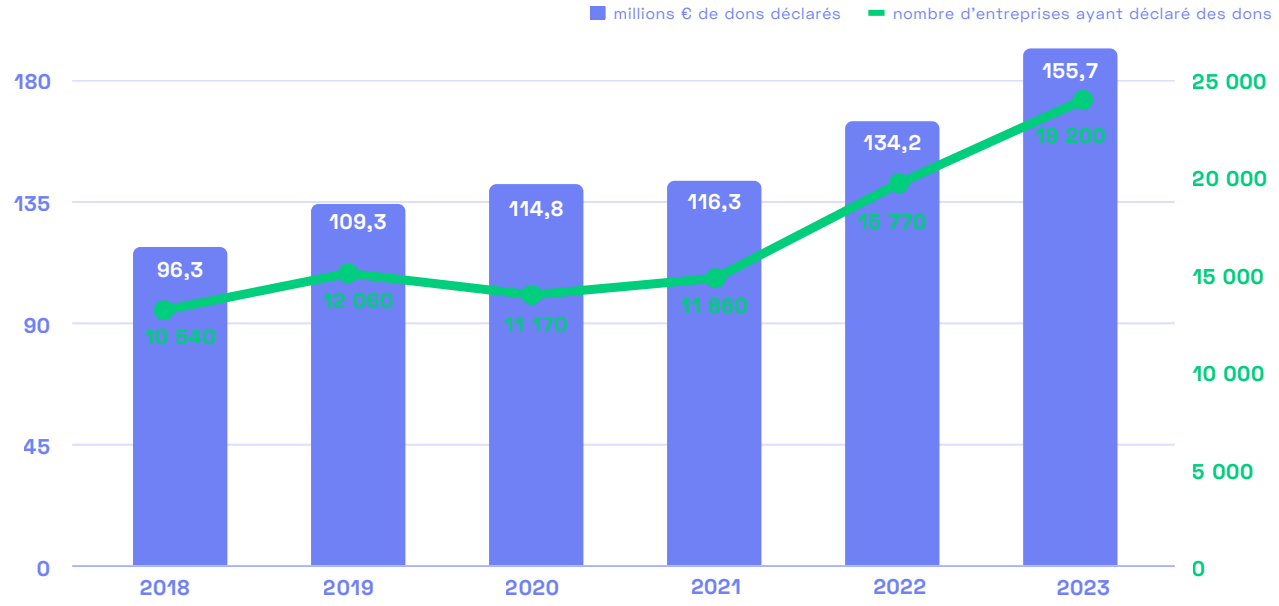
155,7 ↑
millions d'euros déclarés (vs 114,8 millions d'euros déclarés en 2020)

Soit **5,1 %** du total des dons déclarés par les entreprises en France.

Don moyen

8 066 € ↓
(vs 10 345 € en 2020)



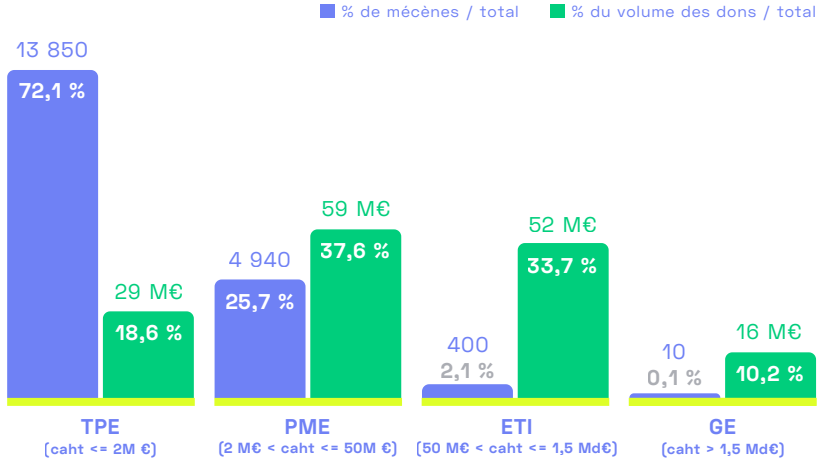


Clé de lecture
En 2023, **19 200** entreprises ont déclaré avoir réalisé des dons pour un montant de **155,7** millions d'euros.

Entre 2018 et 2023, le nombre d'entreprises ayant déclaré des dons a augmenté de 8 660. Le montant des dons déclarés a également augmenté de 54,9 millions d'euros.

nouvelle donnée

La répartition des entreprises mécènes et des dons selon la taille des entreprises



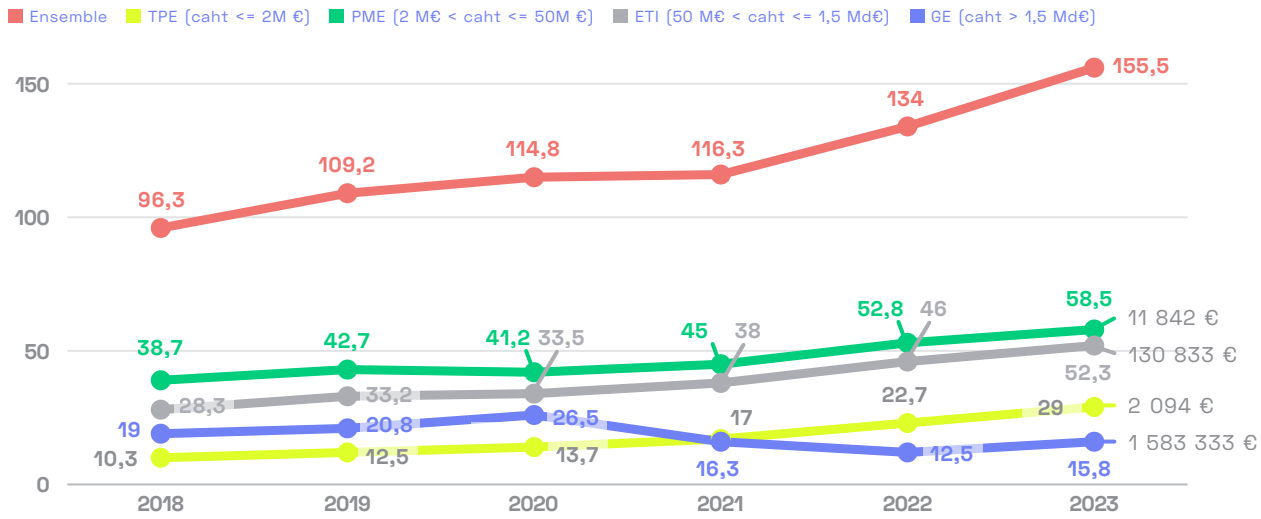
Clé de lecture
Les ETI mécènes implantées en Nouvelle-Aquitaine ne représentent que **2,1 %** du total des mécènes de la région. Mais elles portent tout de même **33,7 %** des dons déclarés.

caht : chiffre d'affaires hors taxes
M€ : millions d'euros
Md€ : milliards d'euros

De la même manière qu'à l'échelle nationale, les TPE et PME représentent la très grande majorité des mécènes. Mais la région se distingue par la générosité de ces-dernières : en effet, leurs dons déclarés constituent **56,2 %** du total des dons de la région (contre 33 % sur le total France).

nouvelle donnée

L'évolution du montant des dons déclarés par taille d'entreprise



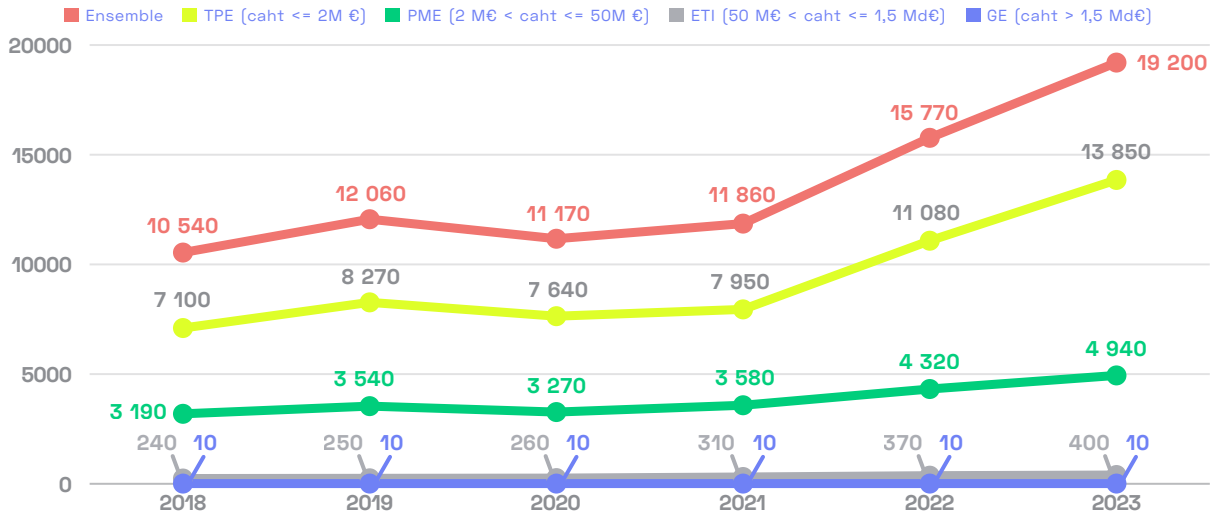
Clé de lecture
En 2023, les grandes entreprises ont déclaré **15,8 millions d'euros** de dons alors qu'elles en déclaraient 19 millions en 2018. Leur don moyen atteint 1 583 333 €.

caht : chiffre d'affaires hors taxes
M€ : millions d'euros
Md€ : milliards d'euros

Avec près de 111 millions d'euros de dons déclarés, les PME et ETI sont les plus contributrices au volume total des dons en région Nouvelle-Aquitaine.

nouvelle donnée

L'évolution du nombre d'entreprises mécènes par taille d'entreprise



Clé de lecture
19 200 entreprises de Nouvelle-Aquitaine ont déclaré des dons en 2023. Elles étaient **10 540** en 2018.

caht : chiffre d'affaires hors taxes
M€ : millions d'euros
Md€ : milliards d'euros

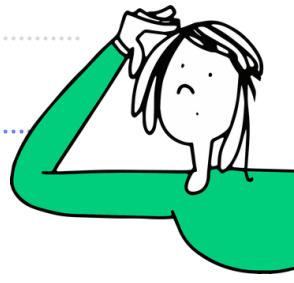
Que ce soit les ETI, PME et TPE, elles sont toutes de plus en plus nombreuses à déclarer des dons. **Cette hausse est particulièrement marquée du côté des TPE sur la période 2021-2023 (+ 5 900 nouveaux mécènes en 2 ans !).**

nouvelle donnée

Les données par département

	Répartition des entreprises mécènes sur la région	Répartition du volume des dons déclarés sur la région
Ensemble par rapport au total France	11,2 %	5,4 %
Gironde	24,9 %	25,4 %
Deux-Sèvres	8,8 %	13,6 %
Charente-Maritime	9,3 %	11,9 %
Pyrénées-Atlantiques	15 %	9,7 %
Lot-et-Garonne	7,3 %	7,6 %
Landes	8,3 %	7,2 %
Charente	5,7 %	6,3 %
Dordogne	5,7 %	5,3 %
Vienne	6,7 %	4,9 %
Haute-Vienne	4,2 %	4,1 %
Corrèze	3,1 %	2,7 %
Creuse	1 %	1,3 %

Clé de lecture
En 2023, les mécènes du département de la Gironde pèsent **25,4 %** des mécènes de la région pour un volume de **24,9 %** des dons de la région.



La Gironde est le département le plus dynamique ! En revanche, avec un don moyen relativement faible (5 230 €), les entreprises en Pyrénées-Atlantiques ne portent “ que ” 9,74 % du volume des dons alors qu’elles représentent 15 % des mécènes.

Légende :

- Nombre de mécènes
- Part des entreprises mécènes par département
- Montant des dons déclarés (millions d'euros)
- Dons moyens (milliers d'euros)

Deux-Sèvres

- 1 700
- 15,7 %
- 21,2 M€
- 12 451 €

Charente-Maritime

- 1 800
- 6,4 %
- 18,5 M€
- 10 278 €

Gironde

- 4 800
- 6,6 %
- 39,5 M€
- 8 229 €



NOUVELLE-AQUITAINE

Clé de lecture
6,4 % des entreprises de Charente-Maritime, soit **1 800**, ont déclaré des dons en 2023. Avec un don moyen de **10 278 €**, le volume global de dons dans la région atteint **18,5 millions d'euros**.

Vienne

1 300
10,2 %
7,7 M€
5 897 €

Haute-Vienne

800
7,1 %
6,3 M€
7 917 €

Creuse

200
7,4 %
2 M€
10 000 €

Charente

1 100
9,3 %
9,8 M€
8 939 €

Dordogne

1 100
8 %
8,2 M€
7 424 €

Corrèze

600
7,9 %
4,2 M€
6 944 €

Lot-et-Garonne

1 400
11,7 %
11,8 M€
8 452 €

Landes

1 600
9,6 %
11,2 M€
6 979 €

Pyrénées-Atlantiques

2 900
9,3 %
15,2 M€
5 230 €



CROISONS nos données !

Quid des spécificités des véhicules philanthropiques dédiés en Nouvelle-Aquitaine ?

Selon les chiffres du Centre français des fonds et fondations, en 2025, les entreprises mécènes disposant d'un véhicule philanthropique dédié en Nouvelle-Aquitaine évoluent dans **la 4e région la plus active en matière de véhicules philanthropiques dédiés, avec 396 fondations et fonds de dotation.** La région représente environ **4,5 % de la régie indirecte,** parmi **les 900 entités créées par des entreprises en France** (fondations d'entreprise, fonds de dotation mais aussi fondations sous égide et fondations reconnues d'utilité publique).

23 entreprises de Nouvelle-Aquitaine ont adopté le statut de fondation d'entreprise pour structurer leur engagement. En parallèle, **le statut de fonds de dotation** a séduit **16 entreprises.** À noter que ce statut juridique, tous fondateurs confondus, a connu **une progression exceptionnelle de 80 % en 2023** par rapport à 2022 sur ce territoire.
Dans cette région, **la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques regroupent plus de la moitié des véhicules philanthropiques** (toutes catégories de fondateurs confondues), tandis que **la Creuse n'en compte qu'1 %**

Les véhicules philanthropiques de Nouvelle-Aquitaine, qu'ils soient liés à des entreprises ou non, interviennent dans les domaines suivants :

- **Culture** 21 %
- **Environnement** 14 %
- **Action sociale (France)** 12 %
- **Éducation & formation** 8 %
- **Santé** 8 %
- **Médico-social** 7 %
- **Recherche** 4 %
- **Sport** 4 %
- **Action internationale** 2 %
- **Emploi** 1 %
- **Défense des droits** 1 %

REGARDS croisés

Quelles sont les principales fragilités selon la fiche repère “ Les dynamiques territoriales. Jouer collectif en Nouvelle-Aquitaine ” publiée par l’Observatoire des partenariats en 2022 ?

1. Le vieillissement et le lien intergénérationnel, avec notamment un faible ratio actif/ retraités
2. La mobilité et le transport
3. L’environnement avec un fort taux d’émissions de CO2 par habitant
4. Le mal logement, avec notamment un faible ratio entre le nombre de logements et le nombre d’habitants
5. Le niveau de vie avec une baisse du pouvoir d’achat, détectable via la baisse du revenu médian entre 2012 et 2019

Les indices de fragilités en Nouvelle-Aquitaine révèlent que les fragilités sont plus fortes que la moyenne nationale sur les champs du vieillissement, de la mobilité, du pouvoir d’achat et de l’environnement sur les indicateurs retenus ci-dessus.

Clé de lecture
Selon l’étude IMPACT sur la région Nouvelle-Aquitaine publié par Comisis pour l’Observatoire des partenariats piloté par Le RAMEAU en janvier 2020, la notion de fragilité est évolutive et dépendante de son environnement. Elle est évaluée à partir d’un seuil idéal d’une société se considérant comme épanouie, dans le suivi des ressentis via une analyse des écarts enregistrés entre plusieurs populations sur des territoires définis.



" La transition durable et la cohésion sociale de nos bassins de vie sont des enjeux majeurs pour le dynamisme de nos territoires. Permettre aux dirigeants d'entreprise de prendre conscience qu'ils peuvent être acteurs d'une société plus juste, sur leur territoire, aux côtés des pouvoirs publics, des associations et des citoyens, c'est tout l'enjeu du mécénat collectif et territorial. Un grand BRAVO aux collectifs qui osent penser ensemble des actions d'intérêt général ! Cette année, la Nouvelle-Aquitaine enregistre une belle hausse en matière de mécénat, avec une percée des TPE et PME en particulier. Ainsi, chacune, à sa mesure, s'engage, se responsabilise et s'ancre dans son territoire d'implantation pour co-contribuer à sa vitalité. Ensemble, elles démontrent la force du "jouer collectif" pour "faire territoire". "

HÉLÈNE PASGRIMAUD • Déléguée Générale de la Fondation Territoriale de la Vienne

L’ŒIL d’Admical

Le mécénat se dessine en collectif et en proximité ! Admical accompagne la préfiguration d’alliances de mécènes, à travers son incubateur de mécénat collectif, en véritable catalyseur de générosité et de solidarité sur un territoire donné.
C’est dans ce cadre que nous avons accompagné l’émergence de deux collectifs : la Fondation territoriale de la Vienne et la Fondation M’GUADELOUPE. Deux autres collectifs sont actuellement en cours d’incubation. Stay tunned !